

**TAB. 1.1**  
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Classi di età		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
<b>CONOSCE COSA E' LA PREVIDENZA INTEGRATIVA?</b>				
NO	60	57	60	62
SI	36	39	36	34
Non indica	4	4	4	4
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

 Fonte: IPR Marketing

**TAB. 1.2**  
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<b>CONOSCE COSA E' LA PREVIDENZA INTEGRATIVA?</b>				
NO	60	55	60	65
SI	36	41	36	31
Non indica	4	4	4	4
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

 Fonte: IPR Marketing

**TAB. 2.1**  
**(VALORI PERCENTUALI)**

SOLO A CHI HA RISPOSTO SI ALLA 1	Totale	Classi di età		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
<b>E' A CONOSCENZA DI COSA SONO I FONDI PENSIONE?</b>				
SI	48	42	48	53
NO	46	48	47	45
Non indica	6	10	5	2
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

*La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di essere lavoratori dipendenti*

 **Fonte: IPR Marketing**

**TAB. 2.2**  
**(VALORI PERCENTUALI)**

SOLO A CHI HA RISPOSTO SI ALLA 1	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<b>E' A CONOSCENZA DI COSA SONO I FONDI PENSIONE?</b>				
SI	48	55	51	46
NO	46	40	42	48
Non indica	6	5	7	6
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

*La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di essere lavoratori dipendenti*

 **Fonte: IPR Marketing**

**TAB. 3.1**  
**(VALORI PERCENTUALI)**

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
<b>CONOSCE LA DIFFERENZA TRA FONDI PENSIONE E PIANI DI INVESTIMENTO PENSIONISTICI?</b>				
No	59	64	53	64
Si	14	19	13	8
Non indica	27	17	34	28
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

*La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di essere lavoratori dipendenti*

 **Fonte: IPR Marketing**

**TAB. 3.2**  
**(VALORI PERCENTUALI)**

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<b>CONOSCE LA DIFFERENZA TRA FONDI PENSIONE E PIANI DI INVESTIMENTO PENSIONISTICI?</b>				
No	59	67	44	56
Si	14	16	2	25
Non indica	27	17	54	19
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

*La domanda è stata posta a coloro i quali hanno dichiarato di essere lavoratori dipendenti*

 **Fonte: IPR Marketing**

**TAB. 4.1**  
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
<b>PREFERISCE RISPARMIARE PER LA PENSIONE O PER I SUOI FIGLI?</b>				
PER LA PENSIONE	57	59	55	57
PER I FIGLI	22	22	21	23
Non indica	21	19	24	20
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

 Fonte: IPR Marketing

**TAB. 4.2**  
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<b>PREFERISCE RISPARMIARE PER LA PENSIONE O PER I SUOI FIGLI?</b>				
PER LA PENSIONE	57	60	58	54
PER I FIGLI	22	25	17	32
Non indica	21	15	25	14
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

 Fonte: IPR Marketing

**TAB. 5.1**  
 (VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
<b>HA COMPRATO CASA PER I SUOI FIGLI?</b>				
NO	83	92	81	75
SI	8	2	7	15
Non indica	9	6	12	10
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

*La domanda è stata posta ai lavoratori dipendenti che hanno dichiarato di aver chiesto il Tfr in busta paga*

 **Fonte: IPR Marketing**

**TAB. 5.2**  
 (VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<b>HA COMPRATO CASA PER I SUOI FIGLI?</b>				
NO	83	88	82	79
SI	8	4	8	10
Non indica	9	8	10	11
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

*La domanda è stata posta ai lavoratori dipendenti che hanno dichiarato di aver chiesto il Tfr in busta paga*

 **Fonte: IPR Marketing**

**TAB. 6.1**  
 (VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
<b>HA POLIZZE ASSICURATIVE SULLA VITA?</b>				
NO	62	66	64	56
SI	30	24	30	36
Non indica	8	10	6	8
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

 Fonte: IPR Marketing

**TAB. 6.2**  
 (VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<b>HA POLIZZE ASSICURATIVE SULLA VITA?</b>				
NO	62	59	61	63
SI	30	33	33	28
Non indica	8	8	6	9
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

 Fonte: IPR Marketing

**TAB. 7.1**  
**(VALORI PERCENTUALI)**

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
<b>HA POLIZZE ASSICURATIVE SU INVALIDITA', INABILITA' AL LAVORO PERMANENTE O TEMPO</b>				
NO	82	90	77	80
SI	13	6	13	19
Non indica	5	5	10	1
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>101</b>	<b>100</b>	<b>100</b>


**Fonte: IPR Marketing**

**TAB. 7.2**  
**(VALORI PERCENTUALI)**

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<b>HA POLIZZE ASSICURATIVE SU INVALIDITA', INABILITA' AL LAVORO PERMANENTE O TEMPO</b>				
NO	82	75	80	85
SI	13	20	16	9
Non indica	5	5	4	6
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>


**Fonte: IPR Marketing**

**TAB. 8.1**  
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Età in fasce		
		18 - 34 anni	35 - 54 anni	55 anni e oltre
<b>RITIENE GIUSTO LASCIARE UNA EREDITA' AI SUOI FIGLI?</b>				
SI	61	58	60	64
NO	30	29	37	27
Non indica	9	13	3	9
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

 Fonte: IPR Marketing

**TAB. 8.2**  
(VALORI PERCENTUALI)

	Totale	Area di residenza		
		Nord	Centro	Sud/Isole
<b>RITIENE GIUSTO LASCIARE UNA EREDITA' AI SUOI FIGLI?</b>				
SI	61	60	56	64
NO	30	33	34	26
Non indica	9	7	10	10
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

 Fonte: IPR Marketing

## SCHEDA METODOLOGICA

Periodo di effettuazione delle interviste:	26-lug-16
Modalità di somministrazione questionari:	Interviste con l'ausilio del sistema Telematico "Tempo Reale"
Campione:	Panel 1.000 cittadini residenti in Italia, disaggregati per sesso, età ed area di residenza
Istituto Fornitore:	IPR Marketing - ( <a href="http://www.iprmarketing.it">www.iprmarketing.it</a> )
Committente:	Il Sole 24 Ore
Percentuale di rispondenti:	91%
Direttore dell'Istituto:	Antonio Noto