



ASSOCIAZIONE degli ENTI PREVIDENZIALI PRIVATI

**REGOLAMENTO PER
LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE
SPONSORIZZAZIONI E/O PARTENARIATI**
deliberato nella Assemblea del 17 ottobre 2017

Indice

Art. 1 - Oggetto e finalità

Art. 2 - Definizioni

Art. 3 - Contenuti e destinatari delle sponsorizzazioni e/o partenariati

Art. 4 - Garanzie e forme di tutela

Art. 5 - Obblighi dell'AdEPP

Art. 6 - Obblighi dello *Sponsor* e/o del *Partner*

Art. 7 - Scelta dello *Sponsor* e/o del *Partner*

Art. 8 - Il contratto di sponsorizzazione e/o l'accordo di partenariato

Art. 9 - Entrata in vigore

Art. 1
Oggetto e finalità

1. Il presente regolamento disciplina le attività di sponsorizzazione e/o di costituzione di partenariati.

Art. 2
Definizioni

1. Ai fini del presente regolamento si intende:

a)per "contratto di sponsorizzazione": un contratto mediante il quale l'AdEPP (*Sponsee*) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (*Sponsor*), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e/o il proprio logo e marchio in appositi e predefiniti spazi;

b)per "sponsorizzazione": ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria attività e/o il proprio logo e marchio;

c)per "Sponsor": il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

d) per “*partenariato*”: accordo per il quale l’AdEPP sceglie un soggetto con il quale co-organizza eventi, studi e ricerche nel rispetto della missione, dell’immagine e della funzione istituzionale degli associati;

Art. 3

Contenuti e destinatari delle sponsorizzazioni e partenariati

1. I contratti di sponsorizzazione e/o partenariati possono essere conclusi con istituzioni, soggetti privati nonché associazioni senza fini di lucro, per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività.
2. L’AdEPP può procedere a forme di sponsorizzazioni e/o a partenariati nell’organizzazione di eventi, seminari, convegni, ricerche e studi per la copertura dei relativi costi o l’organizzazione di parti di essi, anche nell’ambito di una programmazione annuale presentata dal Consiglio Direttivo all’Assemblea dei Presidenti.

Art. 4

Garanzie e forme di tutela

1. L’utilizzazione dello strumento della sponsorizzazione e/o del partenariato, avviene attraverso la stipula di apposito contratto da redigersi in forma scritta.
2. Le iniziative di sponsorizzazione e/o di costituzione di partenariati sono caratterizzate da un forte rapporto fiduciario tra le parti, e l’AdEPP in quanto *Sponsee* è vincolata ad un’obbligazione di mezzi e non di risultato.
3. Nel caso di contratti di sponsorizzazione e/o partenariato per l’organizzazione di eventi, seminari, convegni, ricerche e studi, l’AdEPP svolge la funzione di direzione e

coordinamento delle attività. Lo *Sponsor* e/o il *Partner* può essere consultato nella preparazione dei materiali ed a scopo informativo, ma non può in alcun caso influenzare la pianificazione dei contenuti e lo svolgimento dell'attività dell'AdEPP.

4. Salvo i casi in cui l'AdEPP ne faccia esplicita richiesta, lo *Sponsor* e/o il *Partner* non può intervenire né esercitare alcun diritto di ingerenza nella gestione dei rapporti istituzionali. Note e lettere inerenti l'organizzazione di eventi oggetto di sponsorizzazione e/o di partenariati potranno recare il logo dello *Sponsor* e/o del *Partner* secondo le indicazioni dell'AdEPP. Salvo consenso scritto dell'AdEPP, lo *Sponsor* e/o il *Partner* non potranno utilizzare il logo dell'AdEPP, ovvero fare riferimento agli accordi con la Associazione per scopo di lucro e finalità commerciali in note e messaggi rivolti, anche tramite *web*, a soggetti privati o istituzionali.

Art. 5

Obblighi dell'AdEPP

L'AdEPP programma e può consentire:

- le attività sponsorizzate in modo lecito, secondo correttezza e nel rispetto del ruolo istituzionale dei soggetti interessati;
- la pubblicizzazione del nome, del logo, del marchio, dell'immagine dello *Sponsor* e/o del *Partner* sugli spazi contrattualmente previsti nel rispetto della comunicazione e dei messaggi istituzionali;
- la visibilità dello *Sponsor* e/o del *Partner* nelle forme contrattualmente previste di comunicazione messe in atto per promuovere la sua attività (conferenze e comunicati

stampa, programmi della manifestazione, locandine, volantini, *newsletter*, portale *web*, etc.);

- gli eventuali ringraziamenti allo *Sponsor* sugli annunci stampati e sulle *brochure* o altrove, senza fare alcun riferimento ad alcun prodotto specifico;

- la individuazione di spazi o interventi per gli *Sponsor* e/o i *Partner* nel rispetto delle finalità istituzionali dell'AdEPP e secondo le modalità previste dagli appositi contratti.

Art. 6

Obblighi dello *Sponsor* e/o del *Partner*

Il contratto di sponsorizzazione e/o partenariato definisce gli obblighi in capo agli *Sponsor* e/o ai *Partner* che possono consistere in forniture di beni, servizi o lavori, acquisiti o realizzati a cura e spese dello *Sponsor* e/o del *Partner*.

Art. 7

Scelta dello *Sponsor* e/o del *Partner*

1. La scelta dello *Sponsor* e/o del *Partner*, per ogni singolo evento o per appuntamenti programmati, è effettuata mediante un apposito avviso pubblicato sul sito *internet* dell'AdEPP www.adepp.info.

2. L'avviso deve indicare almeno:

- l'oggetto della sponsorizzazione e/o del partenariato;
- le modalità ed il termine per la presentazione delle offerte, che non può essere inferiore a 15 giorni;
- i criteri di valutazione delle offerte;

3. Scaduto il termine fissato nell'avviso, si procede alla valutazione delle offerte che devono essere presentate in forma scritta e devono contenere, fra l'altro:

- le dichiarazioni richieste dall'avviso;
- l'accettazione incondizionata di quanto previsto nell'avviso e nel presente Regolamento;
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità ed a farsi carico degli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, alle relative autorizzazioni, al pagamento di eventuali tributi o canoni.

4. Nel caso in cui, da parte di un potenziale *Sponsor e/o Partner*, pervenga all'AdEPP una proposta spontanea di sponsorizzazione e/o di costituzione di partenariato, il Consiglio Direttivo valuta la rispondenza alle prescrizioni del presente Regolamento.

Art. 8

Il contratto di sponsorizzazione e/o l'accordo di partenariato

1. La sponsorizzazione e/o l'accordo di partenariato sono regolati da apposito contratto da redigersi in forma scritta nel quale, in particolare, sono almeno definiti:

- a) l'oggetto del contratto;
- b) gli obblighi delle parti;
- c) la durata del contratto;
- d) l'eventuale clausola di esclusiva generale o commerciale;
- e) i controlli sull'attività dello *Sponsor e/o del Partner*;
- f) la facoltà di recesso da parte dell'AdEPP;
- g) la risoluzione del contratto per inadempimento;
- h) la clausola risolutiva espressa con penale nel caso in cui lo *Sponsor e/o il Partner* rechi danno all'immagine dell'AdEPP;
- i) la competenza del foro di Roma in caso di controversie;
- j) la disciplina delle spese contrattuali.

Art. 9

Entrata in vigore

Il presente regolamento entra in vigore a partire dal giorno successivo alla sua approvazione da parte dell'Assemblea dei Presidenti.