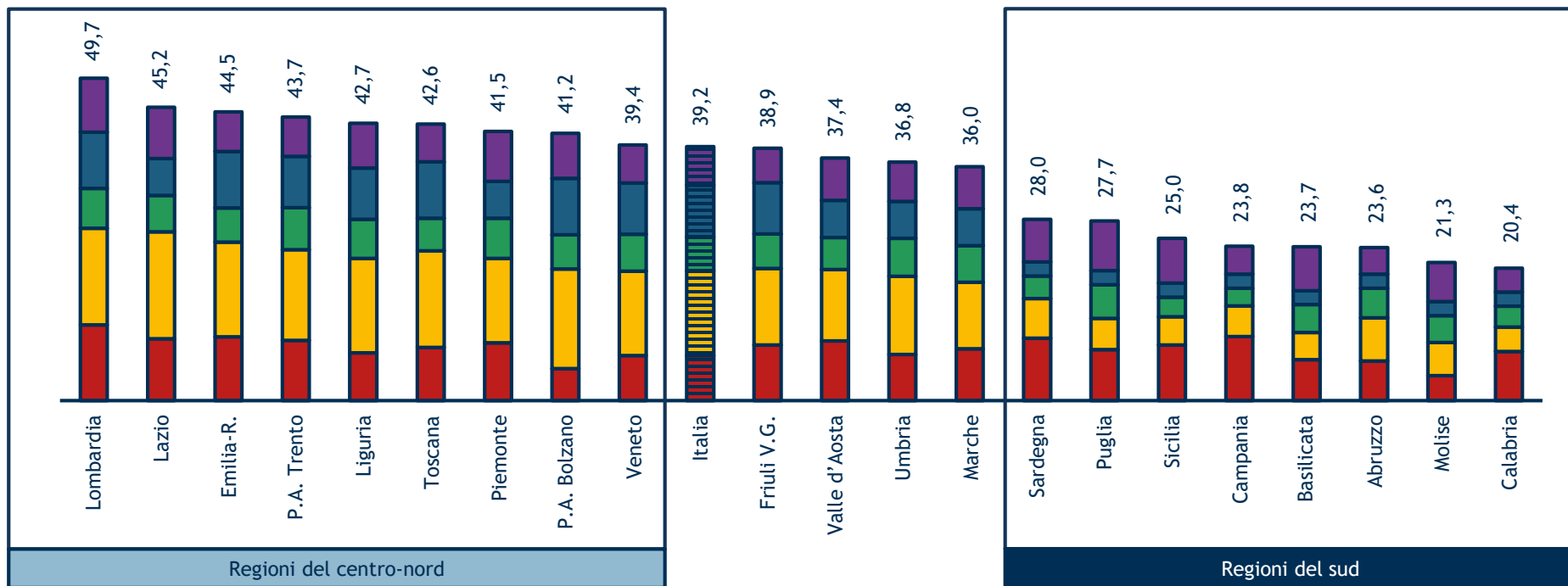


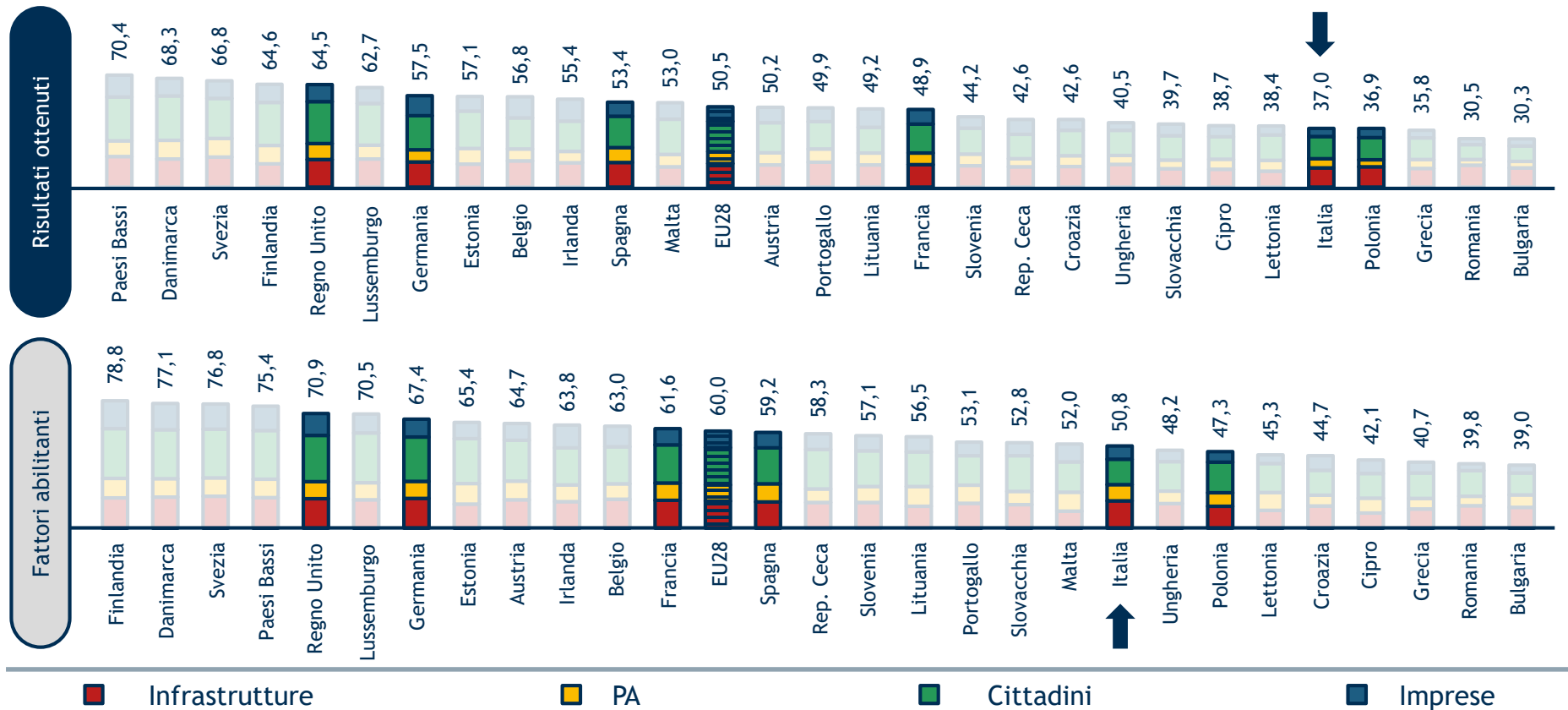
## La Lombardia è la regione più digitale del paese

Connettività    Capitale umano    Uso di internet    Integrazione delle tecnologie digitali    Servizi pubblici digitali



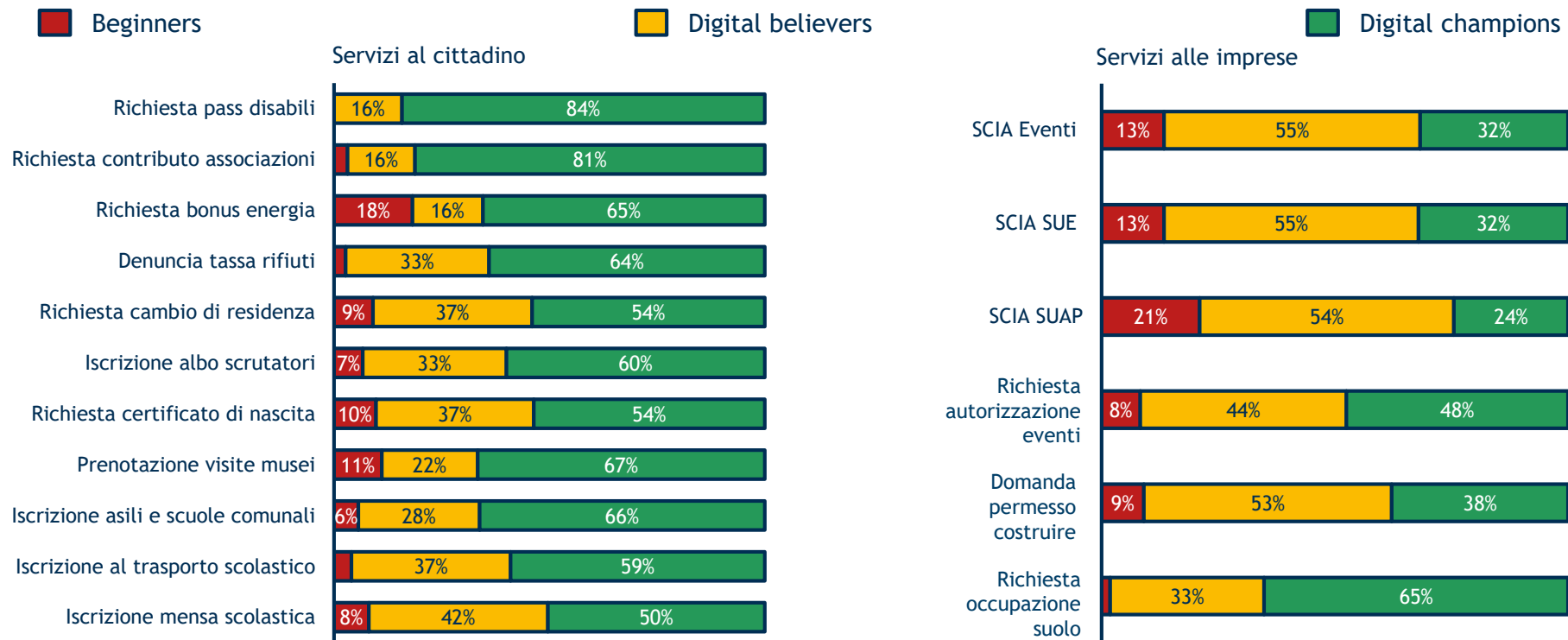
# Lo stato di attuazione dell'Agenda Digitale

L'Italia è 20esima su 28 paesi europei per sforzi fatti nell'attuazione della sua AD e 24esima per risultati raggiunti



■ Infrastrutture    
 ■ PA    
 ■ Cittadini    
 ■ Imprese

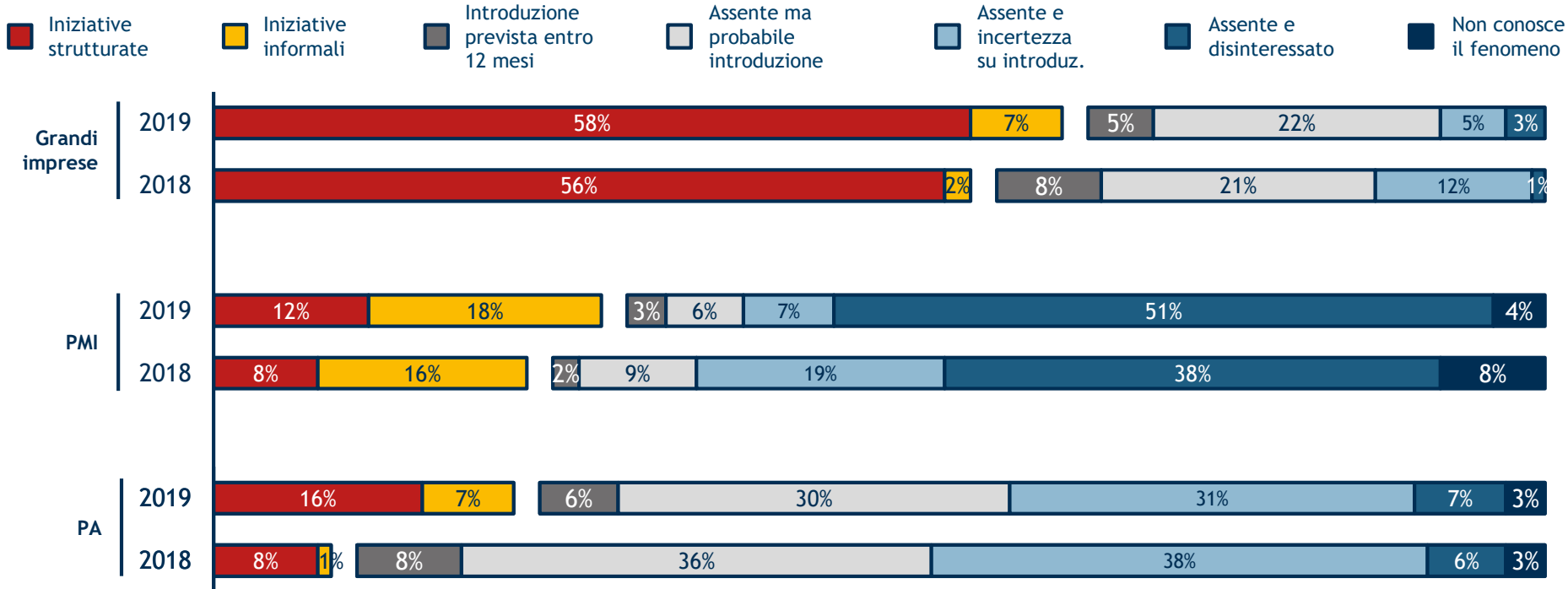
Esiste un ampio digital divide tra i comuni virtuosi e quelli che digitalizzano solo i servizi obbligatori per legge



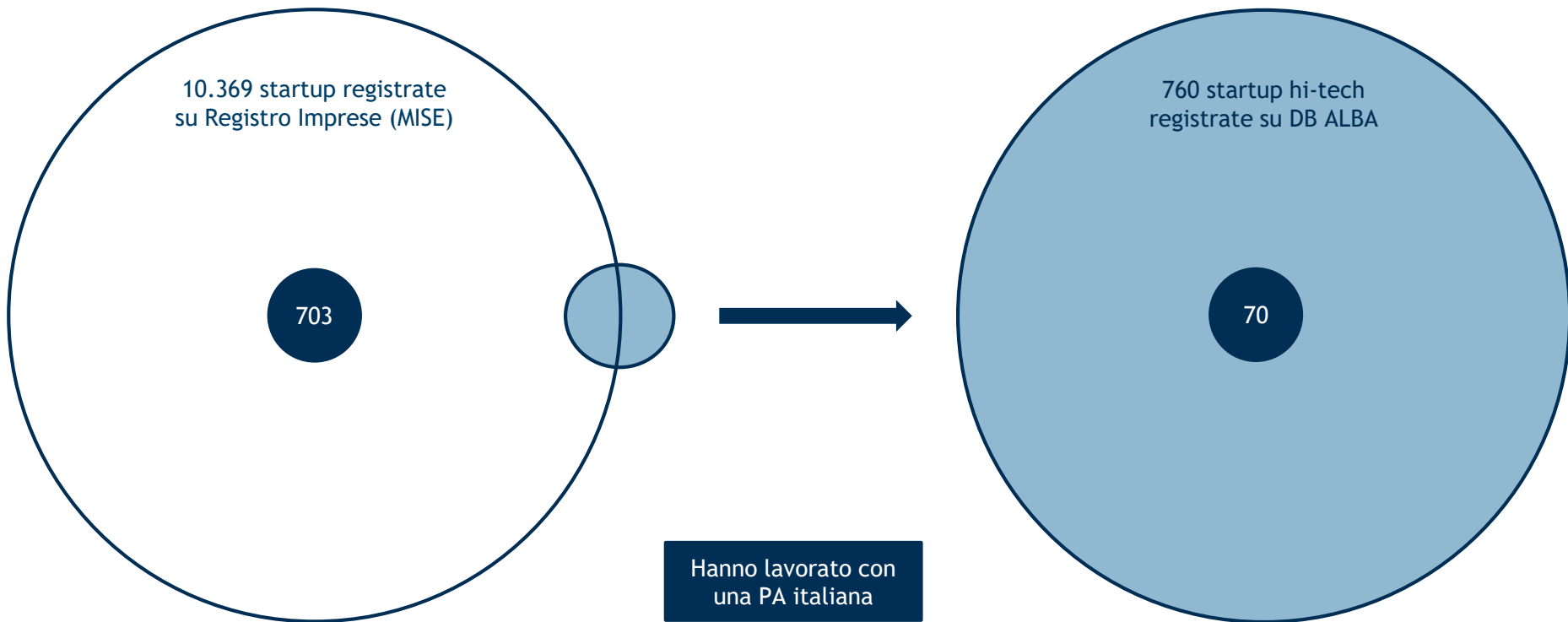
## Solo il 16% di PA ha iniziative strutturate di smart working

SW presente

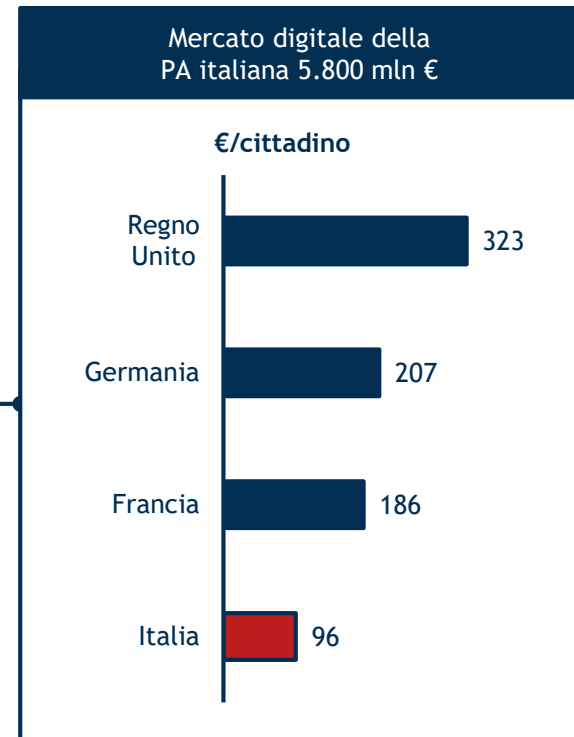
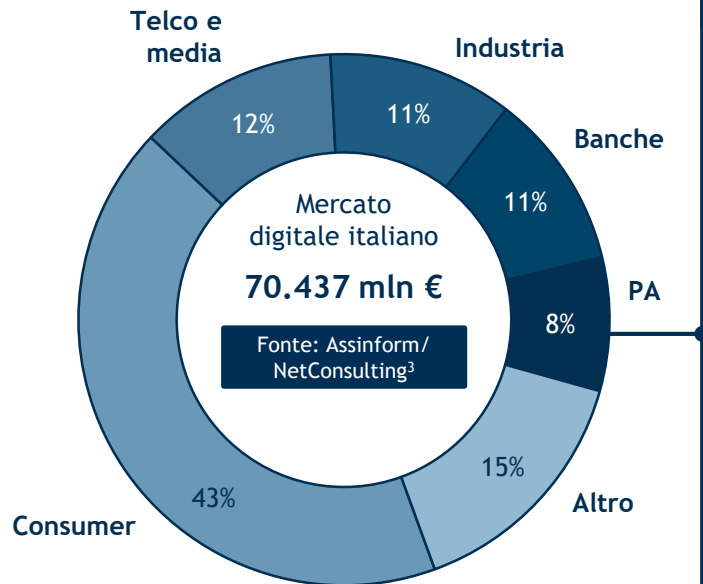
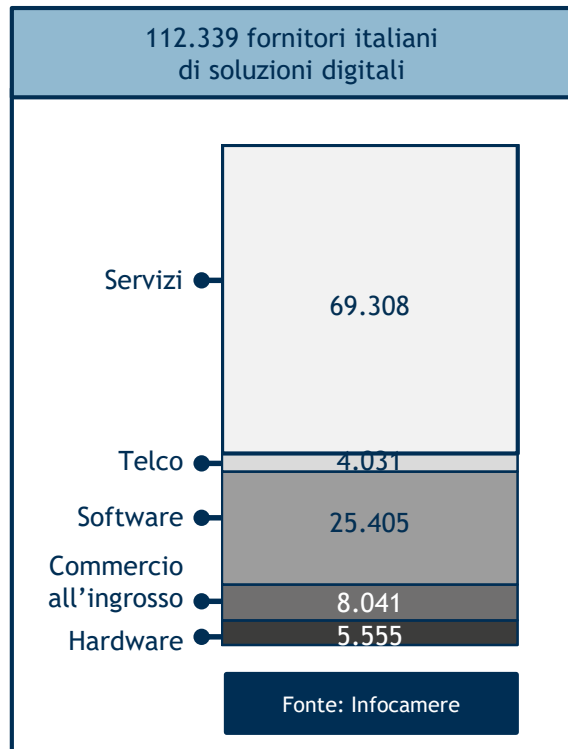
SW assente



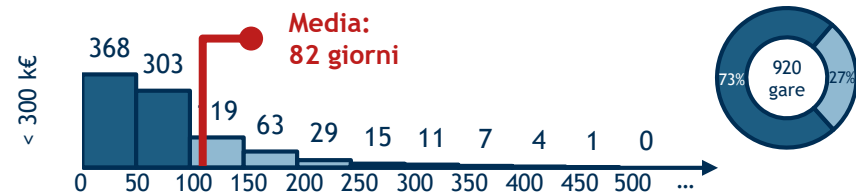
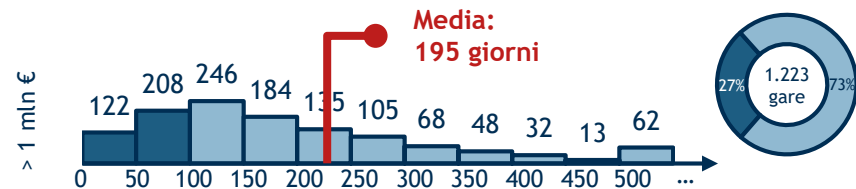
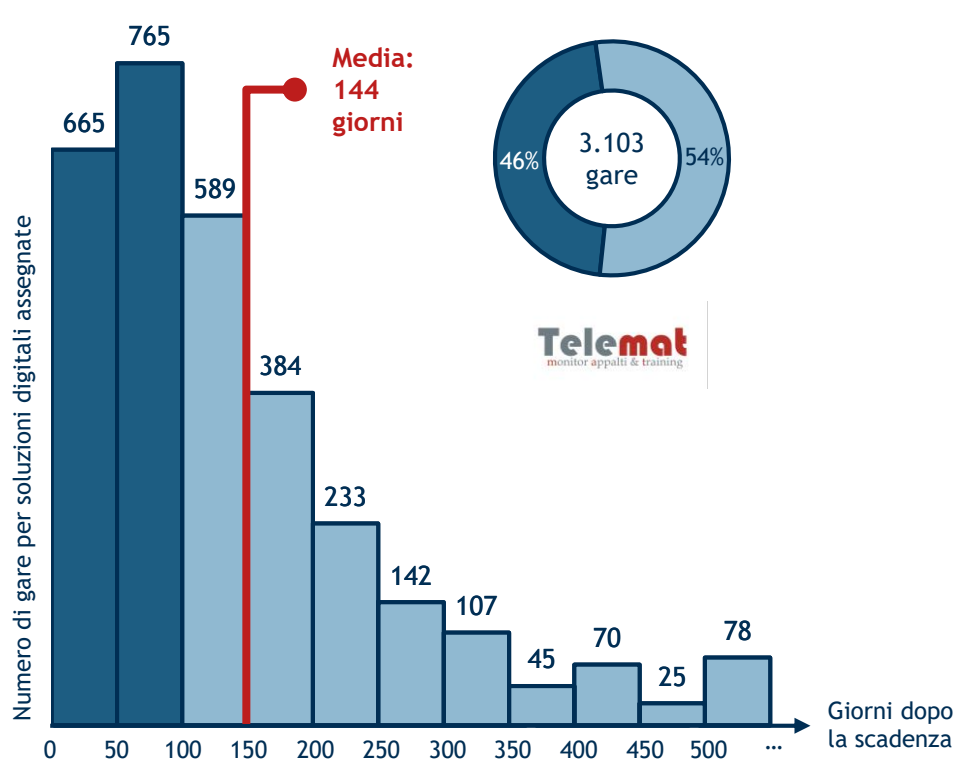
## Meno del 10% delle startup italiane lavora con la PA del nostro Paese



La spesa pubblica pro-capite dell'Italia in tecnologie digitali è inferiore a quella di paesi simili al nostro



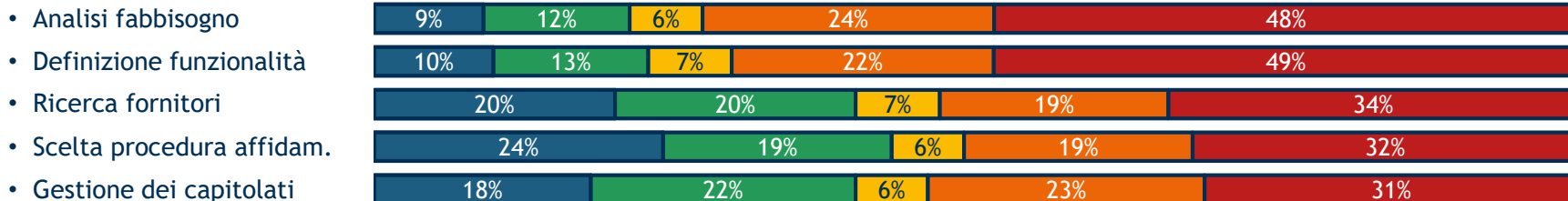
Una gara pubblica per soluzioni digitali viene mediamente assegnata 4,5 mesi dopo la scadenza



## La fasi del processo di acquisto dei comuni sono ancora poco digitalizzate

Gestione digitale: ■ In tutto l'ente ■ Solo in alcune aree ■ In sperimentazione ■ In valutazione ■ Non realizzabile a breve

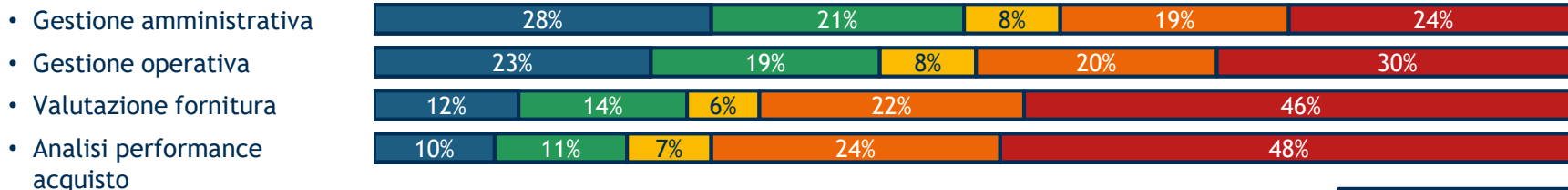
Prima della gara



Durante la gara



Dopo la gara



Campione: 332 comuni